

Speerpunten BtB Sint-Oedenrode 2014-2015

Elke twee jaar houdt de ondernemersvereniging BtB Sint-Oedenrode haar missie, visie en strategie tegen het licht. Ontwikkelingen in de omgeving, binnen het bestuur en onder haar leden(bestand) rechtvaardigen dit. Voorliggend document beschrijft de (bijgestelde) missie, visie en strategie, met daarbij speerpunten voor 2014.

Recente ontwikkelingen

BtB Sint-Oedenrode had en houdt focus op twee onderwerpen: het organiseren van netwerkbijeenkomsten en belangenbehartiging van haar leden. Diverse (regionale) actuele ontwikkelingen zijn aan de orde:

- de banden met de gemeente, met andere belangenorganisaties en regionale organen zijn verstevigd. Gemeentelijke fusie met Veghel en Schijndel is aanstaande;
- Sint-Oedenrode maakt deel uit van het economisch ontwikkelgebied met focus op agri en food (gebundeld met de naam AgrifoodCapital). Dit biedt ons kansen. Daarnaast onderkennen we ook het belang van de A50-lijn en Brainport;
- er zijn in Sint-Oedenrode veel zzp'ers en kleine ondernemers werkzaam;
- verschillende lokale partijen - die belangen van ondernemers behartigen - ondermijnen de algehele bestuurskracht en eenduidige belangenbehartiging naar de (fusie-)gemeente(n): samenwerking en het bundelen van krachten is geboden;
- het BtB-bestuur kent vernieuwing qua samenstelling en rolverdeling.

Missie: wat is ons bestaansrecht

Ondernemersvereniging BtB Sint-Oedenrode behartigt de *belangen* van haar leden in Sint-Oedenrode en in de omgeving. Wij faciliteren onze leden met het organiseren van *netwerken*, netwerkbijeenkomsten, het leggen van *verbindingen* met elkaar en met andere belanghebbenden. We streven naar onderlinge *inspiratie*, innovatie en kennisuitwisseling.

Leden zijn ondernemers die in Sint-Oedenrode wonen en/of hun bedrijf daar gevestigd hebben. Inmiddels hebben we ruim 200 leden.

Onze visie: wat beogen we, wat zijn onze doelen

Onze leden ervaren meerwaarde van het lidmaatschap. Het lidmaatschap opent deuren en biedt hen nieuwe inzichten en relaties, zowel binnen als buiten Sint-Oedenrode.

BtB Sint-Oedenrode hanteert vier strategische speerpunten:

1. effectief behartigen van de *belangen* van haar leden en het ondernemerschap in Rooi;
2. beter *netwerken* faciliteren;
3. effectieve *verbindingen* leggen;
4. elkaar *inspireren* en van elkaar leren.

Onze strategie: hoe gaan we onze doelen bereiken

In onze strategie werken we elk van de vier strategische speerpunten uit.

1. Effectief de belangen behartigen van onze leden

We willen een eenduidige standpunt vanuit alle Rooise ondernemers kunnen verwoorden. Als grootste ondernemersvereniging in Sint-Oedenrode nemen we hierbij het initiatief, door samen te werken met andere ondernemersverenigingen en ook informatie uit te wisselen.

Om belangen optimaal te kunnen behartigen moeten we belangen van onze leden goed kennen. Daarom gaan we regelmatig onze leden raadplegen, bijvoorbeeld mondeling tijdens bijeenkomsten, via polls/enquêtes en via overleg in kleine groepen om samen de standpunten te formuleren. We informeren onze leden proactief omtrent uitkomsten van overleg met bijvoorbeeld gemeente, met andere ondernemersverenigingen en regionaal overleg (BZW, AgriFoodCapital). We koesteren het ondernemerschap in Sint-Oedenrode.

2. Beter netwerken faciliteren

Netwerken is en blijft een speerpunt van de BtB. We beogen als BtB daarin niet alleen te faciliteren maar ook te stimuleren. Ten aanzien van onze bedrijfsbezoeken en netwerkbijeenkomsten zetten we in op *beter netwerken* door:

- het opkomstpercentage van bijeenkomsten te vergroten (>50 % opkomst);
- meer te doen met elkaars netwerk door ondernemers (die willen) een podium te bieden om bijvoorbeeld hun pitch te doen, een vraag te stellen (“wie kan me introduceren bij...?”) of een idee aan te reiken;
- “anderen met anderen” te laten netwerken (ervaren leden en het bestuur nemen nieuwe leden en leden die niet zo makkelijk netwerken mee op sleeptouw);
- een vraag-/of tip-bord plaatsen bij bedrijfsbezoeken waarop leden een vraag beantwoorden en/of een tip achterlaten voor het bedrijf dat de BtB-leden ontving. Daarmee geven we als leden wat terug aan de “gastheer”;
- de bijeenkomsten laagdrempelig te maken voor zowel (nieuwe) leden als potentiële leden. Elke bezoeker moet zich welkom voelen en meerwaarde van bijeenkomsten ervaren zo is ons doel.

3. Effectieve verbindingen leggen

Er zijn op dit moment ten minste tien belangengroepen voor ondernemers in Sint-Oedenrode: BtB, BBN+K, Autobedrijven, ZLTO, horeca, Rooi2000, Rooi Promotie, Centrummanagement, het Starterscollectief en het ZZP-adviespunt.

In het komende jaar zetten we stappen om krachten te bundelen met de andere ondernemersverenigingen, met name richting de gemeente en de regio. Vanuit de BtB nemen we hierin het initiatief door overleg met de partijen te starten. We zien als voordelen voor samenwerking niet alleen het goed gezamenlijk behartigen van de belangen, maar ook praktische voordelen ten aanzien van taken, activiteiten en bestuur.

Ten aanzien van *effectief verbinden* leggen we de focus ook op onze eigen leden. We beogen nieuwe (potentiële) leden goed te ontvangen en ze te laten aansluiten. We willen het imago van de vereniging voor haar leden (doen) vergroten en leden (zeker als ze zelden onze bijeenkomsten bezoeken) opnieuw uitdagen en uitnodigen. Daarom werken we aan (meer)waarde van elke BtB-bijeenkomst. Het bestuur zet in op proactieve, effectieve en intensieve communicatie met haar achterban. We gaan de dialoog aan met leden in kleine thema-groepen en informeren hen via social media, nieuwsbrieven en onze nieuwe website.

4. Elkaar inspireren en leren van elkaar

BtB Sint-Oedenrode organiseert bedrijfsbezoeken voor en met haar leden. Daarbij inspireert het ontvangend bedrijf vooral de bezoekers. Met een doel/thema/boodschap (flipover bij uitgang neerzetten met als vraag “wat is onderscheidend/innoverend vermogen van deze ondernemer/onderneming”) geven de leden wat terug aan de ontvangende organisatie. Dat inspireert (hopelijk) deze ondernemer weer.

Om van elkaar te leren en te inspireren onderzoeken we de in de komende periode de behoefte aan thematische (klankbord-)bijeenkomsten en intervisie. De BtB zal hiertoe diverse bijeenkomsten organiseren. Om te leren van elkaar steunt BtB Sint-Oedenrode actief de Ondernemers Academie (samen met het Starterscollectief en ondernemersadviespunt ZZP).

Speerpunten 2014

Uiteraard zullen we ook in 2014 de belangen van onze leden behartigen en verschillende (netwerk-)bijeenkomsten organiseren. Als speerpunten voor 2014 benoemen we:

VERBINDEN

- met de 9 ondernemers-groeperingen in Sint-Oedenrode (OndernemendRooi);
- met elkaar. Het faciliteren van effectiever netwerken door leden een podium bieden voor een pitch, een vraag of een idee;
- met stakeholders;
- in de regio aansluiten bij ReVuS, A50 overleg, OCS (ondernemersvereniging Schijndel) en de ondernemersvereniging(en) in Veghel.

INSPIREREN

- elkaar proactief ontmoeten en bevragen;
- stimuleren van leden en bedrijven die ons ontvangen om te werken aan inspiratie;
- elkaar informeren over (en waar mogelijk betrekken bij) krachtige innovaties op producten of dienstverlening.

Rol BtB Sint-Oedenrode en haar bestuursleden

Als bestuur voorzien we de volgende rol voor BtB Sint-Oedenrode:

- kartrekker, regisseur en ambassadeur van ondernemend Rooi zijn (ook in de regio);
- bewaken en uitvoeren economisch convenant (zijn van professionele gesprekspartner);
- organiseren (netwerk-)bijeenkomsten voor onze leden en voor andere ondernemers;
- signaleren van (economische) ontwikkelingen en kansen en dit delen met leden;
- bedrijvigheid/werkgelegenheid in Sint-Oedenrode koesteren.

Binnen het BtB-bestuur hebben we de taken als volgt verdeeld:

<p>Arent / Arthur (m.i.v. 17/06/2014)</p> <ul style="list-style-type: none"> • voorzitter & coördinatie bestuur • eerste aanspreekpunt gemeente/regio • presentatie avonden • agenda bestuursoverleg voorbereiden • verbinding met Starterscollectief 	<p>John</p> <ul style="list-style-type: none"> • contact ondernemersadviespunt ZZP • contacten leden/activeren leden • ondernemersbijeenkomsten • regionale samenwerking
<p>Menno</p> <ul style="list-style-type: none"> • penningmeester • facturatie contributie & incasso • betalingen inkomende facturen • financiële administratie • jaarrekening 	<p>Dennis</p> <ul style="list-style-type: none"> • techniek • contacten BBN+K • verbinding onderwijs • contacten met leden/activeren leden • ondernemersbijeenkomsten
<p>Judith</p> <ul style="list-style-type: none"> • secretaris • ledenregistratie • notulen • post/archief • info@btbsintoedenrode.nl 	<p>Martijn</p> <ul style="list-style-type: none"> • organisatie netwerkbijeenkomsten • communicatie / vormgeving • nieuwsbrieven/uitnodigingen • contentbeheer website
<p>Saskia</p> <ul style="list-style-type: none"> • PR & communicatie (perscontacten/ regie pers & berichten in div media: • social media • organisatie netwerkbijeenkomsten • contacten verkiezing “ondernemer van het jaar” 	